

Communiqué de presse | 6 octobre 2025

NOVETHIC SE RÉINVENTE POUR MIEUX ÉCLAIRER LES ENJEUX DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE

Depuis 20 ans, Novethic tient une ligne claire : produire une information exigeante, indépendante et engagée - sans militantisme ni orientation politique - au service des grandes transformations économiques, sociales et environnementales. Aujourd'hui, le média ouvre une nouvelle page de son histoire en renforçant à la fois son modèle éditorial et économique, tout en restant fidèle à sa mission première : informer et former.

Cette évolution s'inscrit dans la dynamique lancée en juillet 2025 avec la reprise de Novethic par AEF, groupe de presse professionnelle, leader sur de grands secteurs socio-économiques. Le Groupe AEF a construit notamment un écosystème media, AEF Développement Durable, Carenews, La newsletter de l'engagement et hors media avec le salon BtoB Prourable, et BtoC Talents for the Planet.

Un média enrichi, une mission intacte

Dans un contexte de désinformation croissante, de brouillage des repères et de montée du climatoscepticisme, la mission de Novethic prend une nouvelle dimension. Loin des logiques de simplification ou de polarisation, le média propose une ligne éditoriale exigeante, indépendante et rigoureuse qui permet à chacun – professionnels, étudiants, citoyens – de mieux comprendre les transitions à l'œuvre et d'agir. Informer pour transformer : telle reste la mission de Novethic

Un modèle économique responsable

Parce que la presse de qualité a un prix, Novethic devient payant. Ce choix assumé marque une volonté de renforcer un journalisme indépendant, exigeant et durable, à la hauteur des enjeux économiques, sociaux et écologiques de notre époque.

Afin de rester accessible au plus grand nombre, Novethic adopte un modèle simple : une seule formule d'abonnement media avec un accès complet aux articles et trois tarifs différenciés selon le profil de nos lectrices et lecteurs : étudiant, particulier ou professionnel. Chacun contribue ainsi à la hauteur de ce que le média lui apporte, en fonction de ses moyens.

En complément, Novethic proposera des offres spécifiques : des packs multicomptes pour diffuser à l'ensemble des collaborateurs une culture RSE et une information économique rigoureuse ; pour les professionnels, un pack expert pour accéder aux contenus du centre de recherche et disposer d'outils ESG rigoureux et diversifiés sur l'économie, la finance durable, la finance verte, l'énergie, le climat, la biodiversité etc.

Novethic c'est aussi former et accompagner

Le besoin de formation et d'accompagnement sur les enjeux de durabilité dépasse le secteur de la finance. Les directions de la communication, des ressources humaines, mais aussi les organisations syndicales ont besoin de comprendre et de gérer la responsabilité sociétale des entreprises.

Novethic élargit son offre de formations et module ses supports pour s'adapter à ces publics variés ainsi qu'aux nouvelles méthodes d'apprentissage.

Ensemble, faire grandir une information qui a du sens

Chaque jour, les équipes de Novethic — journalistes, chercheurs, formateurs — s'engagent pour décrypter les enjeux complexes de la transition et accompagner celles et ceux qui œuvrent en ce sens.

Cette nouvelle étape est une invitation aux 51.000 lecteurs de Novethic : soutenir une ligne éditoriale exigeante en lui donnant les moyens de son développement.



Référence sur les enjeux écologiques et sociaux depuis 20 ans, Novethic s'est bâti une réputation d'indépendance et de rigueur, qui est aussi l'ADN d'AEF. Avec son passage à un modèle payant, nous franchissons une étape décisive : affirmer qu'un média engagé ne peut exister que grâce à des lecteurs responsables. Nous appelons chacun à se ré-engager à nos côtés par l'abonnement : faisons ensemble vivre un média qui éclaire et transforme. 

Danielle Deruy

Directrice générale du Groupe AEF et de Novethic

À propos de Novethic

Informier pour transformer. Novethic réunit un média économique sur la transition écologique et sociale, un centre de recherche et un organisme de formation. Un ensemble inédit et complet pour réussir à faire progresser les pratiques durables des citoyens et des entreprises.

Fondée en 2001, Novethic est devenue, le 18 juillet 2025, une filiale du Groupe AEF.

À propos du Groupe AEF

Créé en 1998 sur un modèle exclusivement numérique, le groupe de presse professionnelle AEF info est spécialisé sur 5 grands champs socio-économiques : enseignement/recherche ; social/RH/formation ; développement durable/RSE/engagement et ESS à travers Carenews ; habitat/urbanisme/ville intelligente ; sécurité. L'agence de presse AEF info délivre à ses quelque 25.000 abonnés décideurs publics et économiques, une information de grande qualité, factuelle et indépendante de tous les pouvoirs et intérêts. Le groupe organise également une cinquantaine d'événements par an - colloques, congrès, conventions d'affaires et grands salons BtoB et BtoC - toujours en lien étroit avec les domaines d'expertises de son pôle media. Ils rassemblent chaque année plus de 100 000 participants.

Contact

Emmanuelle Parra-Ponce

Directrice générale adjointe du Groupe AEF

06 03 19 33 12 - emmanuelle.parra-ponce@aefinfo.fr