

# novethic — Charte graphique

# 01

## **Introduction**

p. 03

# 02

## **Le logo Novethic**

p. 06

# 03

## **Couleurs**

p. 16

# 04

## **Typographies**

p. 19



# Introduction

---

01

Une charte graphique Novethic pour qui ?	p. 04
Comment utiliser la charte Novethic ?	p. 05

## Une charte graphique Novethic pour qui ?

Ce document est la charte graphique de Novethic. Il est à destination des salariés, partenaires, ou toute personne souhaitant utiliser l'univers visuel de Novethic. Tous ceux qui communiquent au nom de Novethic devraient trouver dans cette charte une ressource utile et inspirante. Les collaborateurs de Novethic peuvent utiliser ce guide pour créer de nouvelles initiatives, concevoir de nouveaux articles, exploiter les différents éléments graphiques pour donner vie à leurs créations.



## Comment utiliser la charte Novethic ?



Les directives de la charte graphique Novethic existent pour garantir la cohérence visuelle de la marque à travers différents supports digitaux et imprimés. Cette charte couvre le traitement du logo Novethic et l'essence de la marque, les couleurs, la typographie et les variations du logo. Veuillez vous en tenir à ces directives afin de créer une image et une perception de la marque qui restent cohérentes, quelle que soit l'utilisation de l'identité.

# Le logo Novethic

02

Notre logo p. 07  
Usages principaux p. 08  
Usages secondaires p. 09  
Dimension et espaces p. 10

Novethic, filiale du Groupe p. 12  
Caisse des Dépôts  
Emplacements p. 13  
Usages inappropriés p. 14

Charte graphique Novethic — p. 06

## Notre logo

02

Le logo du média Novethic est formé de la combinaison de deux graisses de la typographie Futura. De légères modifications telles que l'interlettrage et l'approche ont été apportées pour réduire la longueur du logo. Les différentes graisses des lettres accentuent le préfixe de Novethic.

novethic

# Usages principaux

02

Le logo Novethic doit être utilisé systématiquement pour représenter officiellement le média :

- Orange sur fond blanc
- Blanc sur une photographie

The image shows the word "novethic" in a lowercase, sans-serif font. The letters are a vibrant orange color, set against a plain white background.The image shows the word "novethic" in a lowercase, sans-serif font. The letters are white, set against a dark background featuring a photograph of star trails, which are curved lines of light from stars in the night sky.



## Usages secondaires

02

Le logo Novethic doit être utilisé systématiquement pour représenter officiellement le média :

- Blanc sur fond orange
- Noir sur fond blanc dans des occasions rares où la couleur n'est pas utilisable

The image shows the word "novethic" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid orange square. This represents the primary secondary usage of the logo.

novethic

The image shows the word "novethic" in a bold, lowercase, sans-serif font, centered on a plain white background. This represents the alternative secondary usage of the logo when color is not available.

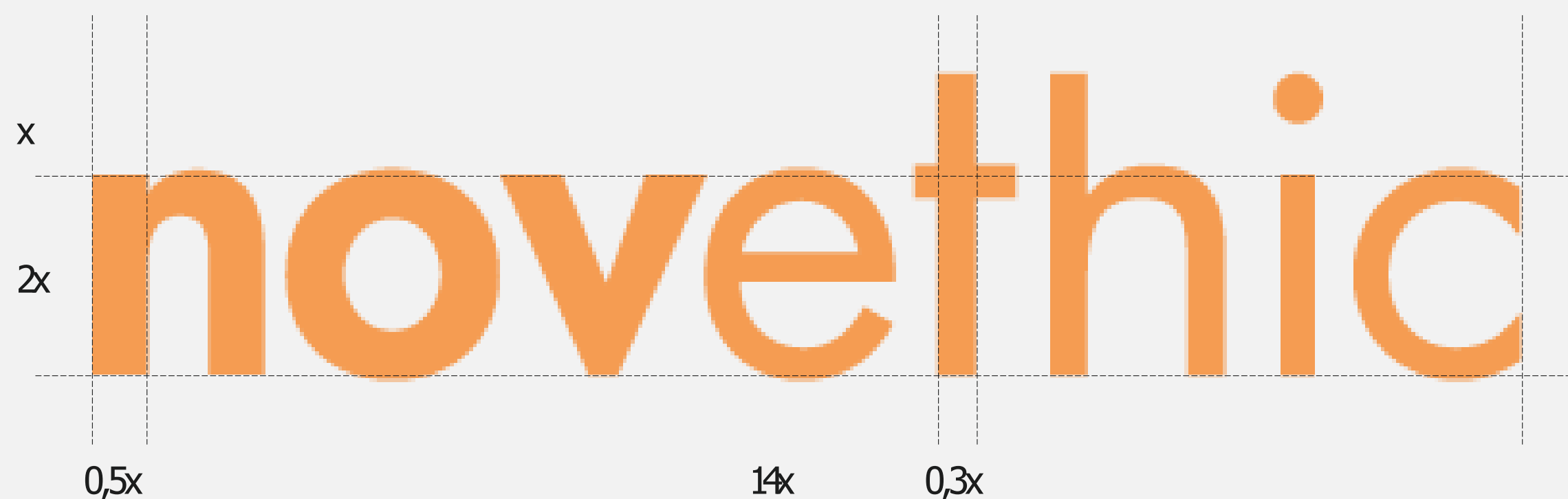
novethic

# Dimension et espace

02

Pour maintenir une lisibilité totale, ne jamais reproduire le logo à des largeurs inférieures à 30 mm (pour l'impression) ou 175 pixels (pour l'écran). Le logo n'a pas de limite de taille maximale, il s'agit donc de faire preuve de discernement au moment de dimensionner le logo. Il ne doit jamais être l'élément dominant d'une page, mais plutôt vivre confortablement et clairement comme une marque d'identification.

novethic  
175px



# Dimension et espace

Le logo du média Novethic doivent disposer d'un espace libre et inoccupé par d'autres éléments. Il s'agit de garantir la clarté visuelle et l'efficacité du logo.



## Novethic, filiale du Groupe Caisse des Dépôts

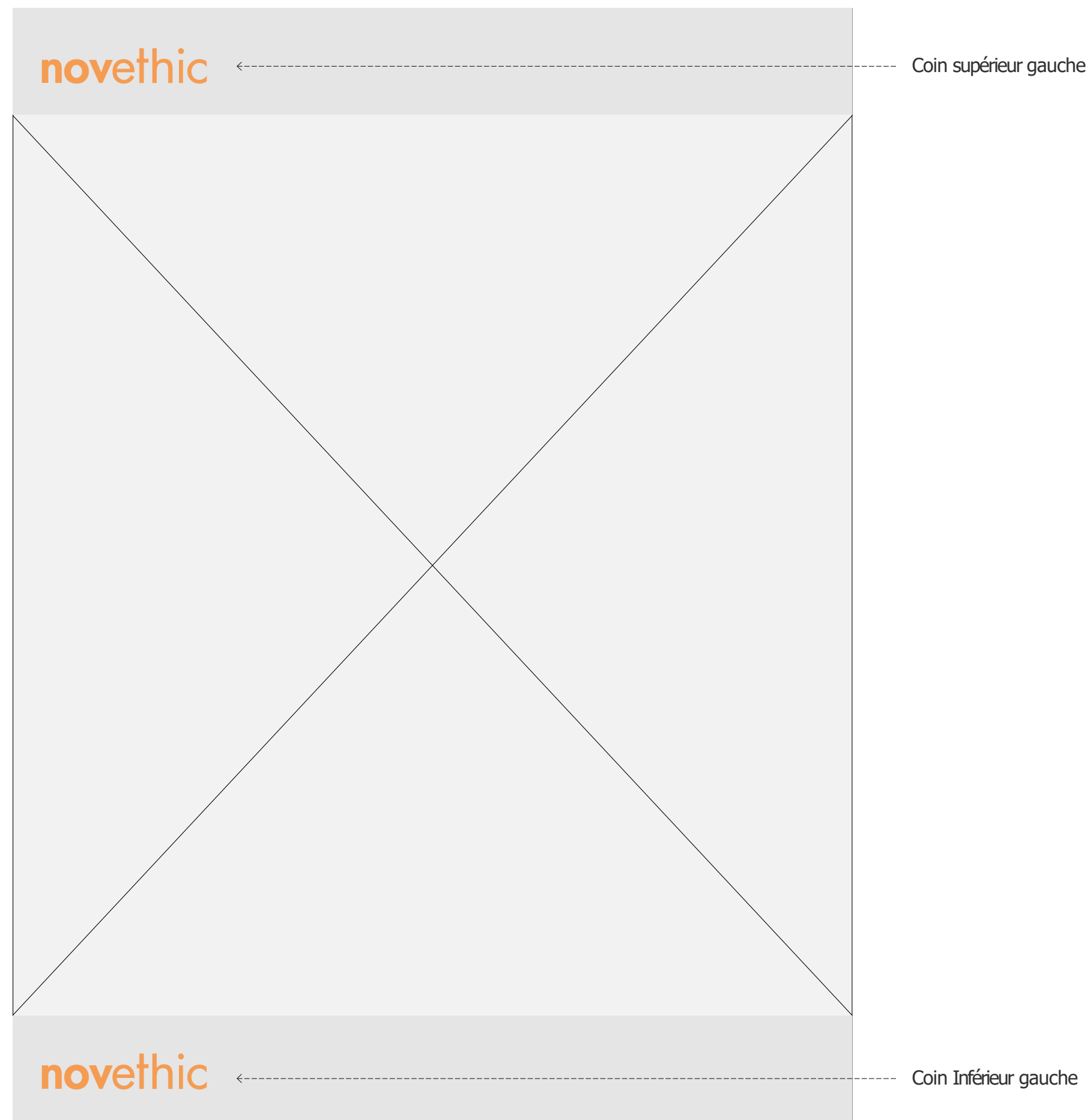
Novethic est une filiale du Groupe Caisse des Dépôts. Ainsi, en tant que filiale, Novethic bénéficie d'un logo affilié au Groupe. Les logos du Groupe et de la filiale sont séparés par une étroite ligne grise. La séparation des deux logos doit rester homothétique lors de son redimensionnement. Ce logo représente Novethic en tant qu'institution, pour toutes ses activités hors média : recherche & formation.



# Emplacements

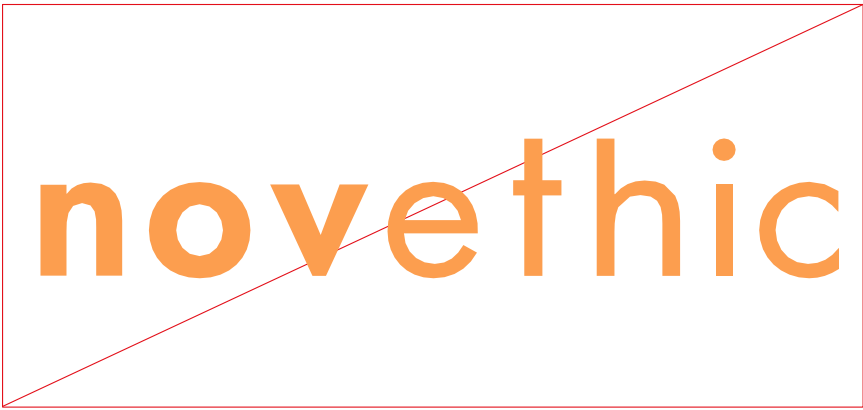
Les emplacements utilisés pour le logo se trouvent dans le segment inférieur ou supérieur des communications, les coins étant préférables.

De cette façon, le logo devient un élément de base qui apparaît de manière cohérente sur les différents supports de communication.

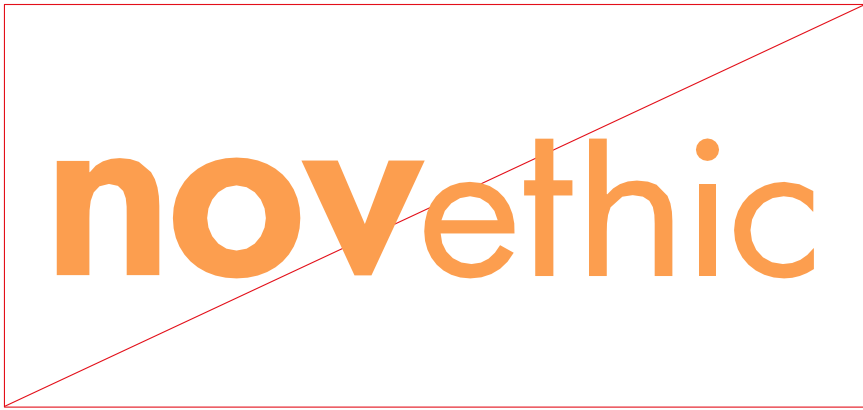


# Usages inappropriés

Voici quelques exemples de pratiques à éviter.



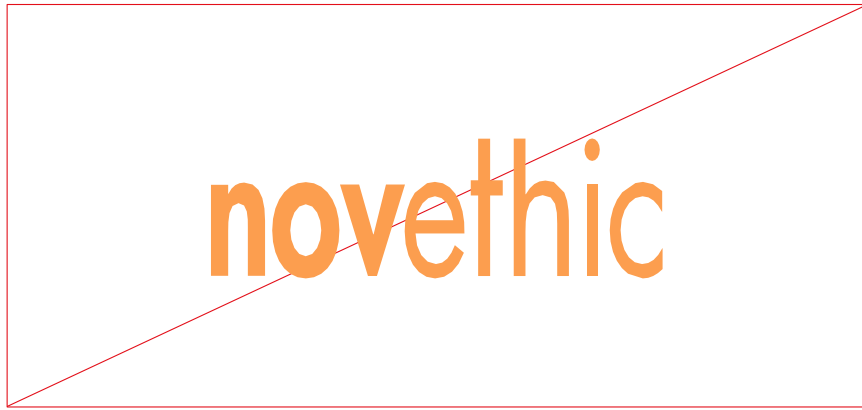
Ne pas étirer, modifier l'interlettrage ou l'approche du logo.



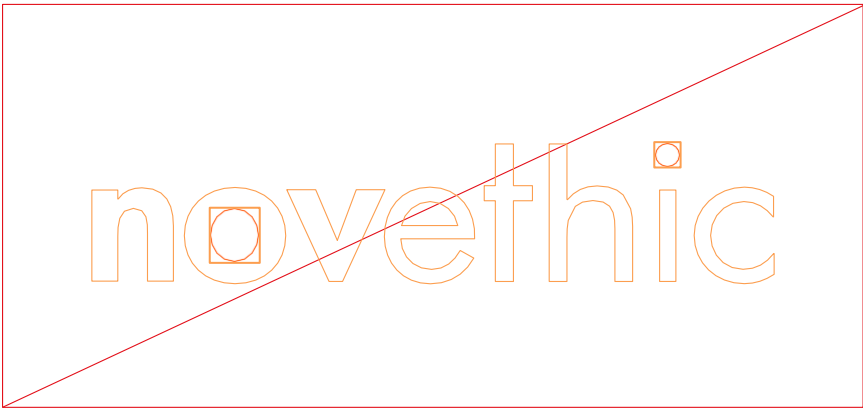
Ne pas étirer, déformer certaines lettre du logo Novethic.



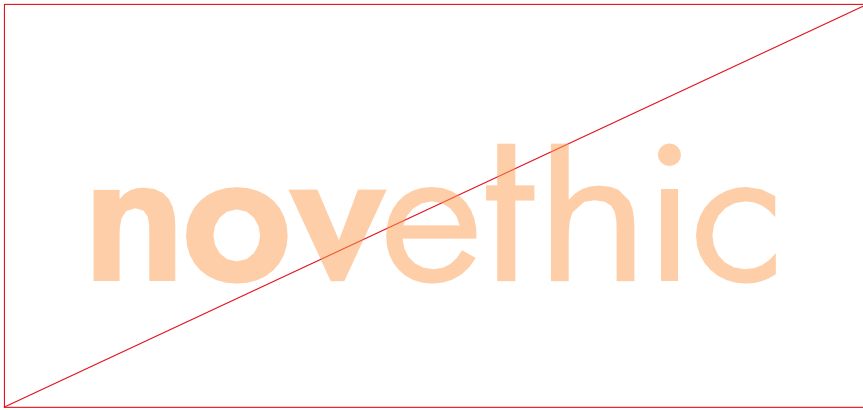
Ne pas étirer, utiliser le logo Novethic sur une image complexe.



Ne pas étirer, contracter le logo.



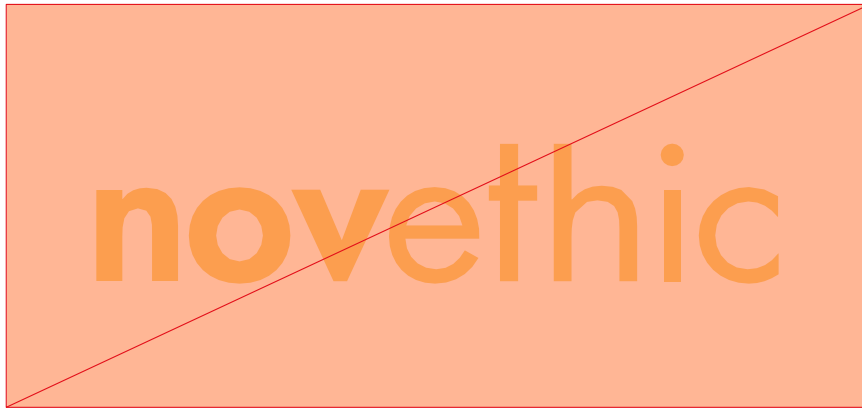
Ne pas étirer, créer de contour au logo Novethic.



Ne pas étirer, réduire l'opacité du logo Novethic.



Ne pas étirer, modifier l'angle le logo Novethic.



Ne pas étirer, contracter le logo Novethic.



# Couleurs

---

## 03

Notre palette de couleurs p. 16  
Couleur principale p. 18

# Notre palette de couleurs

La couleur est un moyen primaire d'identification visuelle. Les couleurs de l'identité de Novethic ont été choisies avec soin pour symboliser une marque dynamique et tournée vers l'avenir. L'utilisation cohérente d'un nombre limité de couleurs permettra de construire une forte reconnaissance et facilitera la mémorisation de Novethic. Des couleurs secondaires peuvent être utilisées de façon raisonnable et comme soutien au Orange Novethic. Ces couleurs correspondent aux activités et services Novethic.

## Marque Média

**HEX** #FC9E4F  
**R:** 252, **G:** 158, **B:** 79  
**CMJN** (0, 37, 69, 1)

## Formations

**HEX** #97C9BD  
**R:** 151, **G:** 201, **B:** 189  
**CMJN** (25, 0, 6, 21)

## Contenu expert

**HEX** #7B90EB  
**R:** 123, **G:** 144, **B:** 235  
**CMJN** (48, 39, 0, 8)



# Notre palette de couleurs

Les dégradés des couleurs de Novethic peuvent être utilisés dans un cadre précis :  
spécifiquement les templates des supports sous la suite Microsoft Office – Microsoft  
Word et Microsoft PowerPoint.

<b>HEX #A34C03</b> <b>R: 163, G: 73, B: 3</b> <b>CMJN (0, 53, 98, 36)</b>	<b>HEX #3C7466</b> <b>R: 60, G: 116, B: 102</b> <b>CMJN (48, 0, 12, 55)</b>	<b>HEX #18309B</b> <b>R: 24, G: 48, B: 155</b> <b>CMJN (84, 69, 0, 39)</b>
<b>HEX #FC9E4F</b> <b>R: 252, G: 158, B: 79</b> <b>CMJN (0, 37, 69, 1)</b>	<b>HEX #97C9BD</b> <b>R: 151, G: 201, B: 189</b> <b>CMJN (25, 0, 6, 21)</b>	<b>HEX #7B90EB</b> <b>R: 123, G: 144, B: 235</b> <b>CMJN (48, 39, 0, 8)</b>
<b>HEX #FEECDC</b> <b>R: 254, G: 236, B: 220</b> <b>CMJN (0, 7, 13, 0)</b>	<b>HEX #EAF4F2</b> <b>R: 234, G: 244, B: 242</b> <b>CMJN (4, 0, 1, 4)</b>	<b>HEX #E5E9FB</b> <b>R: 229, G: 233, B: 251</b> <b>CMJN (9, 7, 0, 2)</b>

# Couleur principale

La couleur primaire, l'orange Novethic, est destinée à être la couleur principale de la marque. Elle doit être utilisée pour tous les graphiques secondaires en aplat et sur des fonds noirs.

Orange Novethic

**CMJN** 0 37 69 1

**RVB** 252 158 79

**HEX** #FC9E4F



# Typographies

---

## 04

Tahoma  
Arial Narrow  
Bebas Neue

P .20  
p. 21  
p. 22

Usages des polices

p. 23

Charte graphique Novethic

——— p. 19

La police de caractères principale de Novethic est Tahoma, moderne, flexible et facile à lire, cette typographie est particulièrement adaptée à un large éventail de communications visuelles. Présente sur une très grande majorité d'ordinateur, cette typographie correspond à l'ambition d'éco-conception de Novethic.

---

## Tahoma Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
01234567890

---

## Tahoma Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx  
Yy Zz 01234567890**

# Arial Narrow

La police de caractère secondaire de Novethic est Arial Narrow. Elle s’inscrit également dans une volonté d’éco-conception.

Arial Narrow Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 01234567890

Arial Narrow Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 01234567890

# Bebas Neue

La police de caractère de titre de Novethic pour les communications digitales (réseaux sociaux principalement) est Bebas Neue.

Bebas Neue Regular

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ 01234567890

Utilisez la police Averta pour les titres, sous-titres et les petits contenus à mettre en valeur. Utilisez le Tiempos pour le texte courant. Lorsque l'utilisation de ces deux typographies n'est pas possible (sur Canva par exemple), utilisez la famille de polices Poppins.

**Tahoma Bold**

Titre

**Arial Narrow Bold**

Texte courant

Tahoma regular

Sous titre

Arial Narrow Regular

Texte courant

Tahoma regular

Corps de texte

**BEBAS NEUE REGULAR**

Titre visuels

---

# Contact

-

[communication@novethic.fr](mailto:communication@novethic.fr)