

Communiqué de presse | Février 2024

AMBITIONS FORTES POUR LE NOUVEAU SITE INTERNET DE NOVETHIC, QUI PART À LA CONQUÊTE D'UN NOUVEAU PUBLIC

Unique, utile et engagé : le positionnement sans équivalent de Novethic permet de prendre la transformation durable à ses racines en proposant d'acquérir un bagage fondamental, grâce à l'alliance de l'information, de l'expertise et de la formation. Le nouveau site internet, éco-conçu, réunit sur un même espace les activités, et permet une lecture claire des offres de Novethic.



S'engager contre l'immobilisme

Novethic prend un nouveau départ : le temps de la sensibilisation et de l'alerte est révolu, place à l'action ! Alors que les risques environnementaux et sociaux se concrétisent, que la réglementation européenne se déploie, que les entreprises sont considérées comme des acteurs du changement, quels sont les bons leviers d'action ? Novethic éclaire les changements de modèles en cours pour aider les acteurs économiques et financiers à se repérer.

De nouvelles offres plus accessibles

Novethic accompagne une économie en voie d'apparition en encourageant le changement des pratiques économiques et financières destinées à respecter le nouveau cap fixé par l'Accord de Paris sur le climat et les limites planétaires.

Avec une nouvelle interface beaucoup plus claire, les trois univers sont symbolisés par trois couleurs. Le média, en orange, donne accès à une information ancrée dans la réalité pour offrir les clés de compréhension des changements économiques, écologiques et sociaux. L'expertise, en bleu, propose une veille stratégique et réglementaire toujours plus pointue. Les modules de formation, en vert, évoluent autour de trois thématiques fortes : finance durable, finance verte et entreprise durable.

Eco-conception : un site « user friendly » et « éco friendly »

A l'heure du numérique responsable, Novethic a voulu être exemplaire en adoptant une démarche d'éco-conception de son nouveau site, dès le démarrage du projet. Alors que le site précédent avait la note de D, le nouveau site à son démarrage atteint le niveau B et veut atteindre le niveau A dès que possible.

Les outils d'accessibilité, disponibles via un bouton dédié, visent à améliorer l'inclusion de tous les usagers, en apportant toujours une vigilance particulière au parcours utilisateur, à la facilité de navigation dans le service numérique et à l'accessibilité des informations essentielles : un véritable bond en avant dans l'usage de chaque utilisateur.

NOVETHIC - VOULOIR SAVOIR, OSER AGIR.

Informier et former pour s'engager contre l'immobilisme et susciter l'action des entreprises, des acteurs financiers et des citoyens, est notre mission.

Média, source d'expertises et de formations, Novethic réunit trois activités qui se complètent pour faire progresser les pratiques durables dans la finance et les entreprises.

Fondée en 2001, Novethic est une filiale du Groupe Caisse des Dépôts.

Contact

Juliette Bastien - 01.58.50.98.72 - communication@novethic.fr

