

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un rendez-vous manqué entre entreprises et investisseurs

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

Paris, 19 septembre 2019. Les Objectifs de Développement Durable (ODD) adoptés par les Nations Unies en 2015, sont les 17 priorités que doivent se donner non seulement les Etats, mais aussi les entreprises et les financiers. Au moment où la France adopte sa feuille de route pour les ODD, Novethic en partenariat avec B&L évolution, publie une étude analysant l'usage que font les entreprises du SBF 120 et les 100 plus gros investisseurs institutionnels français de ces ODD.

► **Entreprises et investisseurs ont les deux mêmes priorités : le climat et la croissance économique associée à un travail décent.**



Si les acteurs économiques et financiers s'accordent pour considérer que les 17 ODD et leurs 169 cibles couvrent tout le prisme du développement durable, ils préfèrent sélectionner ceux sur lesquels ils veulent agir en priorité. Les entreprises comme les investisseurs mettent en avant une priorité environnementale : le changement climatique (Objectif 13) et une priorité sociale : le travail décent reposant sur la croissance économique (Objectif 8).



► **Les plus gros acteurs connaissent les ODD mais sont encore très rares à axer leur stratégie sur les ODD**

68% des entreprises du SBF 120 mentionnent les ODD dans leurs communications publiques et plus particulièrement celles ayant un chiffre d'affaires supérieur à 100 Mds€.

35% des 100 plus gros investisseurs institutionnels français traitent des ODD dans leurs communications publiques. Ils pèsent 2 041 milliards d'euros soit 80% du total des encours détenus par ce panel.

“ Nous avons appelé cette étude le rendez-vous manqué car elle montre finalement que les entreprises et les investisseurs reproduisent les mêmes erreurs que pour la RSE et l'ISR sur les Objectifs de Développement Durable : construire chacun de leur côté des reportings complexes et des indicateurs d'impact qui ne se répondent pas forcément. Pour financer et atteindre les ODD ce serait utile de procéder autrement. Anne-Catherine Husson-Traore Directrice Générale de Novethic ”



► Les ODD : un rendez-vous manqué pour le dialogue entre entreprises et investisseurs

L'étude, publiée par Novethic et B&L évolution, montre que 71% des entreprises déclarent utiliser les ODD pour se conformer aux exigences des investisseurs ou des agences de notation. Pourtant, la majorité des investisseurs institutionnels qui suivent les ODD, estime ne pas avoir d'informations suffisantes de la part des entreprises pour évaluer efficacement leur contribution aux ODD ! On est donc loin d'une vision commune et partagée de ce que doit être un reporting permettant d'évaluer la contribution des activités économiques et financières aux ODD, qu'elle soit positive ou négative.

“ Je suis vraiment interpellé par le fait que les entreprises expliquent travailler sur les ODD pour répondre aux demandes des investisseurs alors que ces derniers disent ne pas trouver l'information qu'ils cherchent et élaborent leurs propres méthodologies. Ce malentendu est forcément un obstacle sur le chemin de la réalisation des ODD. Sylvain Boucherand, PDG de B&L évolution. ”

► Pistes d'amélioration : travailler ensemble à mettre en œuvre la feuille de route ODD

Pour que les ODD deviennent plus et mieux que 17 logos qui enjolivent des rapports, il est nécessaire qu'entreprises et investisseurs co-construisent les méthodologies d'évaluation des impacts des activités économiques avec cette grille de lecture et qu'ils fixent ensemble les priorités d'action. Le fait que la France définisse ses priorités devraient servir de base à ce dialogue qui reste à construire.



CONTACTS PRESSE :

Novethic : Corinne Amori Brunet | communication@novethic.fr

B&L évolution : Roumaïssa Benahmed | communication@bl-evolution.com



Accélérateur de transformation responsable. Novethic guide les institutions financières, entreprises et citoyens engagés dans leur transformation responsable. Pionnier de la labellisation des fonds d'investissement responsable en Europe, Novethic s'engage pour renforcer la transparence, la fiabilité et la confiance des investisseurs publics, privés et

particuliers. www.novethic.fr | Communication@novethic.fr | [@novethic](https://twitter.com/novethic)

B&L évolution accompagne les entreprises, petites et grandes, qui ont l'ambition de se développer de manière durable depuis plus de 8 ans. La société de conseil intervient à leurs côtés sur les stratégies d'Innovation et création de valeur, les démarches RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise), les enjeux d'Énergie et de Biodiversité grâce à des méthodologies sur-mesure. communication@bl-evolution.com | www.bl-evolution.com

