

Les obligations environnementales et sociales, un instrument financier prometteur

Le centre de recherche de Novethic analyse, dans sa nouvelle étude publiée le 25 novembre 2013, le développement rapide d'un nouveau type de produits financiers : les obligations environnementales et sociales. Ces émissions représentent près de 8 milliards d'euros dans le monde depuis le début de l'année. Elles sont réalisées par des institutions financières comme la Banque Mondiale ou la Banque Européenne d'Investissement mais aussi par des collectivités locales ou encore des entreprises, à l'image d'EDF qui vient de lever 1,4 milliard d'euros sur les marchés financiers pour ses projets d'énergies renouvelables.

- Objectif : trouver les moyens de financer la transition écologique.
- Cible : les investisseurs responsables en quête de fléchage environnemental et social de leurs placements.
- Garanties : les émetteurs s'efforcent d'allier bonne notation financière et extra-financière et inventent de nouveaux modes de traçabilité et de garanties pour valoriser auprès des souscripteurs les qualités environnementales et sociales de leurs émissions obligataires.

Téléchargez l'étude



Novethic, filiale de la Caisse des Dépôts, est un centre de recherche sur l'Investissement Responsable (IR) et un média expert sur le développement durable. www.novethic.fr