

SOUS-TRAITANCE INTERNATIONALE : NOVETHIC.FR OUVRE UN DÉBAT POLITIQUE SUR UN SUJET ÉCONOMIQUE CRUCIAL

Paris, le 3 novembre 2016. Quelle est vision des candidats à l'élection présidentielle sur la sous-traitance internationale ? Novethic.fr a interviewé plus d'une vingtaine d'entre eux et vous propose de découvrir leurs réponses, à quelques heures du second débat des primaires de la droite, avec un widget exclusif.



2017  PAR novethic.fr

SUPPLY CHAIN
LES CANDIDATS À L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE
PRENNENT POSITION

Découvrez leurs réponses ►

Emploi, conditions de travail, désindustrialisation, dumping social... Ces questions clés autour du sujet de la supply chain, relèvent de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), mais aussi des Etats. Pourtant, ces dimensions économiques et sociales restent pour l'instant inexistantes dans les campagnes. **Pour replacer la RSE dans les débats politiques, Novethic lance un widget interactif qui compare les positions de ceux qui auraient le pouvoir d'agir bientôt, au niveau de l'État.**

De Nathalie Arthaud à Marine Le Pen, en passant par Alain Juppé et Marie-Noëlle Lienemann, 22 candidats de tous bords politiques s'expriment publiquement sur la problématique de la sous-traitance internationale.

Pour certains, il faut redévelopper la production en France « *car il est possible de produire en préservant l'emploi national dans des conditions de prix compétitives* » (François Fillon), et c'est ainsi « *que l'on pourra faire émerger une conscience sur la chaîne de sous-traitance* » (Bruno Le Maire). Pour d'autres, il faut « *porter ces sujets au niveau de l'Union pour faire véritablement avancer la situation* » (Alain Juppé), ou encore que « *l'État joue un rôle actif pour protéger les entreprises sous-traitantes et leurs salariés* » (Marie-Noëlle Lienemann).

[DÉCOUVREZ TOUTES LES RÉPONSES DES CANDIDATS](#)



Contact presse : celia.juere@novethic.fr - +33 (0)1 58 50 98 23

Novethic est un expert de référence sur l'économie responsable. Créé en 2001, ce site d'informations s'adresse aux influenceurs économiques à travers la diffusion d'articles et d'études qui leur offrent des clés de compréhension de l'impact des bouleversements environnementaux et sociaux sur l'économie et la finance. Novethic est une filiale de la Caisse des Dépôts. www.novethic.fr