

## Engagement actionnarial : une pratique ISR prometteuse

**Paris, le 3 février 2011 – Novethic publie une étude sur les pratiques d’engagement actionnarial, qui désigne le fait pour un investisseur de prendre position sur des enjeux de développement durable (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance : ESG) auprès des entreprises pour exiger d’elles un meilleur reporting, voire une stratégie plus avisée dans ce domaine.**

Cette étude s’intéresse aux pratiques d’engagement actionnarial dans différents pays, principalement européens, et explique pourquoi les investisseurs les mettent en place.

Création de valeur à long terme, risque de réputation, besoin de reporting ESG en provenance des entreprises sont les trois moteurs principaux des investisseurs.

Des résolutions « Say on Pay », pour demander de la transparence sur les packages de rémunération des dirigeants, aux alliances objectives entre investisseurs et ONG, pour demander un meilleur respect des droits de l’homme en Inde, en passant par les demandes d’explications sur l’exploitation des sables bitumineux envers le secteur pétrolier, l’engagement bouscule les relations établies entre actionnaires et dirigeants d’entreprises.

Pourquoi et comment ces pratiques évaluées à 1 500 milliards d’euros en Europe se développent ? Réponse dans l’étude « Engagement actionnarial : une pratique ISR prometteuse » : [http://www.novethic.fr/novethic/upload/etudes/Note\\_Engagement\\_V-Finale.pdf](http://www.novethic.fr/novethic/upload/etudes/Note_Engagement_V-Finale.pdf)