

COMMUNICATION ON PROGRESS 2017

[niveau « LEARNER »]

Novethic l'accélérateur de
transformation responsable



Les 10 principes du Pacte mondial des Nations unies



Droits de l'Homme

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence
2. Veiller à ce que leurs filiales ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme



Droit du travail

3. Reconnaître la liberté d'association et le droit de négociation collective
4. Eliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
5. Abolir le travail des enfants.
6. Eliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession



Environnement

7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
8. Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



Lutte contre la corruption

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Rappel des engagements des entreprises signataires

Les entreprises s'engagent à :

1. Prendre des mesures pour intégrer les principes dans leur façon d'opérer : stratégie, mode de gouvernance, pratiques et culture
2. Rendre compte (COP) de leurs actions et progrès
3. Faire campagne en faveur du Pacte Mondial



Déclaration de soutien au Pacte Mondial

[A Paris, le 20 juillet 2018]



FF Depuis sa création en 2001, Novethic met à contribution toutes ses expertises pour guider les institutions financières, entreprises et citoyens engagés dans leur transformation responsable.

Notre mission : analyser et convaincre pour mieux conduire le changement vers une économie bas-carbone et inclusive.

Pionnier de la recherche en finance durable et de l'information dédiée à l'économie responsable, Novethic a une position unique de carrefour entre acteurs financiers, entreprises et société civile. Cette position nourrit son approche systémique de la croissance durable de l'économie :

- Analyser les tendances, les pratiques et valoriser les nouveaux modèles économiques plus responsable.
- Convaincre et fédérer les acteurs clés de la transition vers une économie inclusive et bas carbone.
- Conduire le changement et éclairer les décideurs et opérationnels sur les questions de finance durable et d'entreprises responsables à travers des formations dédiées.

Dans chacune de ces missions nous avons à cœur de relayer l'initiative du Global Compact en faisant notamment écho aux 17 Objectifs de Développement Durable.

Lier la parole aux actes et en informer nos différentes parties prenantes est selon nous essentiel pour conduire un changement durable. C'est le sens de notre engagement dans le Pacte Mondial des Nations Unis en avril 2017.

Je vous confirme le soutien continu de Novethic à l'initiative lancée par Kofi Annan en 2000 et qui regroupe aujourd'hui des milliers de participants dans plus de 100 pays. ”



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Anne-Catherine Husson-Traore
Directrice générale de Novethic

Comment Novethic répond aux enjeux globaux du Global Compact

Guider les acteurs économiques et renforcer leur capacité à prendre des décisions stratégiques qui génèrent un impact positif sur l'environnement et la société est au cœur de l'action de Novethic.

Notre cible prioritaire : les acteurs financiers qui constituent un levier puissant pour orienter les stratégies business vers une économie bas carbone et inclusive. Pionnier de l'analyse des fonds d'investissements responsables en Europe, Novethic s'attache au quotidien à renforcer la transparence, la fiabilité et l'impact positif des solutions d'investissement et de gestion responsable. A travers la production d'une recherche opérationnelle, l'audit de labels, la formation et la fédération de communautés, Novethic est acteur clé de la finance durable en France. Cet engagement, Novethic ne le conçoit qu'en partenariat avec son écosystème. C'est pourquoi Novethic est signataire des Principles for Responsible Investments depuis 2007, et qu'elle s'est investie dans l'initiative de place Finance for Tomorrow créée en 2017 pour promouvoir la finance durable en France et à l'international.



Diffuser largement les principes et les tendances de l'économie responsable est un autre levier qu'actionne Novethic à travers son média. Face à un monde en profonde mutation - environnement, climat, social, numérique, énergie - nos journalistes analysent l'actualité économique sous le prisme du développement durable. Notre objectif est double : offrir une information pointue aux décideurs et sensibiliser les citoyens aux enjeux globaux.

Indicateurs 2017



Audience du média :

5 millions

de pages vues

2,3 millions

de visiteurs uniques



Communauté Novethic
(réseaux sociaux)

60 000



Nombre d'heures de formation dispensées sur la finance durable et à impact

300

Objectifs 2018-2020



Audience du média :

10 millions

de pages vues

5 millions

de visiteurs uniques



Communauté Novethic
(réseaux sociaux)

200 000



Nombre d'heures de formation dispensées sur la finance durable et à impact

2 000

Comment Novethic répond aux enjeux sociaux et sociétaux

C'est la diversité des talents, des expertises et des profils qui fait la force de l'équipe de Novethic et lui permet d'accompagner au mieux ses partenaires, clients et lecteurs dans leur transformation responsable. Nous nous engageons à respecter les droits de l'Homme, les conventions internationales et le droit du travail français ainsi que les conventions collectives que nous appliquons (Syntec et la convention des journalistes).

Politique de ressources humaines

Novethic s'attache à accompagner ses collaborateurs et à travailler à leur épanouissement.

Accompagnement des talents (2017) :

- Les formations : 13 heures/personne en moyenne
- Tous les collaborateurs bénéficient d'un entretien annuel et de parcours professionnels
- Enquête de climat interne

Promotion de la diversité

En interne, nous nous efforçons de respecter l'application du principe de non-discrimination dans toutes les étapes de gestion des ressources humaines. L'équipe de Novethic est représentative de la diversité en termes d'âges, de parcours et d'origines.

Indicateurs (2017)



Equilibre homme-femme

La présidente et la directrice générale de Novethic sont des femmes

Equipe : **55%** de femmes



Handicap

Achat responsable de fournitures auprès d'ESAT et entreprises adaptées

Cadre de travail des collaborateurs

Mise en place d'aménagements destinés à créer un cadre de travail agréable pour les collaborateurs (ergonomie des postes de travail, réduction des nuisances visuelles et sonores, plantes).

Objectifs 2018-2020

- Amélioration de la politique de développement des talents (formation)
- Travail sur l'équilibre vie personnelle, vie privée
- Etude de la mise en place d'une politique de mécénat de compétences et/ou RTT solidaire en équipe
- Travail à l'accessibilité de tous nos contenus digitaux pour tous les publics
- Etude de la mise en place d'un dispositif d'épargne salariale et d'un compte épargne temps
- Aller plus loin dans notre politique d'achat responsable

Comment Novethic répond aux enjeux environnementaux

Novethic est un fervent défenseur de la lutte contre le changement climatique. Si ses activités sont peu émettrices de GES (gaz à effet de serre), l'entreprise travaille à la réduction de ses impacts et s'engage à promouvoir des comportements vertueux pour accélérer la transition vers une économie bas carbone à travers son média, ses études, ses formations à la finance verte, labels ...

Sensibilisation aux enjeux environnementaux et formation à la finance verte

Novethic utilise son influence en tant que media, centre de recherche sur la finance durable, expert de l'analyse de fonds et organisme de formation pour sensibiliser différents publics aux enjeux environnementaux et notamment climatiques.

Indicateurs 2017



123 fonds qualifiés ISR Conviction

sur un périmètre d'analyse de plus de 400 fonds responsables Novethic (distribués en France), et analysés par le centre de recherche Novethic



Plus de 400 articles
réalisés sur la thématique
environnementale et
5 millions de pages vues sur
le site Novethic.fr



8 études
publiées sur la finance durable



300 heures

de formation dispensées
sur la finance verte et à la
gestion des risques climat



8 fonds
liés à la transition écologique
labellisés (label TEEC)

Réduction de notre empreinte écologique

Novethic a à cœur de limiter son impact sur l'environnement.

- Tri sélectif des déchets, recyclage du verre, du papier, des capsules de café, plastique, cartouche d'imprimantes
- Recours à des traiteurs favorisant les produits locaux, de saison et biologique pour les événements
- Optimisation des impressions et usage de papiers certifiés Imprim'vert, gestion forestière responsable, FSC et/ou PEFC
- Up'cycling : quand cela est possible, recyclage des éléments employés pour des événements.

Objectifs 2018-2020

- Développer le recours aux énergies renouvelables
- Développer des indicateurs de suivi de l'impact environnemental
- Faire appel à des hébergeurs éco-responsables
- Mettre en place une indemnité kilométrique pour les cyclistes
- Faire appel à des traiteurs responsables et locaux
- Compenser nos déplacements professionnels

Comment Novethic lutte contre la corruption

Novethic s'engage à lutter contre la corruption sous toutes ses formes. En qualité de filiale du Groupe Caisse des dépôts, Novethic suit les pratiques en vigueur dans le groupe en matière de loyauté et transparence des pratiques.

Nous nous attachons également à diffuser les valeurs d'une pratique éthique des affaires à travers notre média, nos formations et nos études.

Objectifs 2018-2020

- Formaliser la charte de déontologie pour les journalistes et code de conduite

DÉONTOLOGIE

“ La Caisse des Dépôts porte une attention permanente aux pratiques de ses collaborateurs et de ses filiales afin d'en garantir l'exemplarité. Elle accorde donc la plus grande importance au respect, par ses collaborateurs, des principes et obligations de déontologie, précisés dans un Code de déontologie défini au niveau du Groupe, et dont les principes doivent être transposés ou adaptés par chacune de ses filiales. ”

Extrait du code de loyauté et de transparence des pratiques du groupe Caisse des Dépôts

