

# Réaction d'HEINEKEN

25 septembre 2018

HEINEKEN ne s'identifie absolument pas à l'image donnée dans l'ouvrage *Heineken en Afrique*.

Cet ouvrage formule un certain nombre d'affirmations concernant nos activités en Afrique. Nous les avons examinées et tenons fermement à exprimer notre désaccord quant à nombre d'entre elles. De nombreuses affirmations se basent sur des rumeurs, des interprétations erronées et des propos sortis de leur contexte. A titre d'exemple, vous trouverez ci-dessous notre position concernant quatre sujets.

## Les promoteurs de nos marques

Les promoteurs de nos marques jouent un rôle important en tant qu'ambassadeurs de nos produits, en assurant la promotion de notre portefeuille de marques auprès de nos clients et des consommateurs, aux points de vente et dans le cadre d'événements. Leur sécurité est une priorité absolue pour HEINEKEN et un sujet que nous prenons très au sérieux.

Dès que nous avons été alertés, au mois de mars dernier, de potentiels problèmes relatifs à la sécurité, nous avons immédiatement agi en conséquence. Nous avons ainsi commandité auprès de Partner Africa, entreprise sociale indépendante et reconnue, un audit externe qui a eu lieu dans 17 pays entre avril et juin. Aucune allégation de prostitution consensuelle ou contrainte n'a été formulée par les promoteurs interrogés. Partner Africa a identifié des améliorations possibles dans chacun des 17 pays, notamment dans la gestion administrative faite par les agences. Depuis, nous avons élaboré une nouvelle politique (« *Brand Promoter Policy* ») à ce sujet qui est en cours de déploiement visant à garantir de meilleures conditions de travail pour les promoteurs de marque. Vous pourrez trouver plus d'informations [sur notre site internet](#).

## Nigéria

Concernant les affirmations sur le Nigéria, les comportements évoqués dans le livre sont contraires à notre code de conduite et à la loi nigériane. Nous avons mené une enquête auprès des personnes en charge de la promotion et des ventes à l'époque dans notre filiale Nigerian Breweries. Ces personnes ont toutes fermement démenti l'existence des faits évoqués. Les allégations tenues par l'auteur proviennent d'une seule et unique source, et n'ont pas été corroborées. Nous réfutons donc fermement de telles accusations.

## Rwanda

Quant au Rwanda, les allégations sont extrêmement graves et inacceptables. Le génocide des Tutsis au Rwanda a été un drame absolu pour le pays et sa population. HEINEKEN n'y a jamais pris part et est extrêmement choqué d'y être associé dans ce livre.

Lorsque le génocide a débuté au Rwanda, notre directeur général était à l'étranger tandis que le reste de l'équipe de direction a été contraint de se cacher ou de quitter le pays pour assurer sa protection.

Le siège et l'usine de boissons non alcoolisées de la capitale Kigali, qui ont été en partie détruits et pillés, ont été fermés dès le début de ces événements tragiques.

À Gisenyi, dans l'ouest du pays, la direction a par ailleurs perdu le contrôle de la brasserie. Cette dernière a alors été gérée par une équipe dont le dirigeant a fui le pays une fois la paix rétablie. Cette personne est aujourd'hui encore poursuivie pour complicité de génocide. Durant cette période, HEINEKEN n'a fait aucune livraison, à la brasserie de Gisenyi, de levure ou d'orge indispensables à la fabrication de la bière. De la même manière HEINEKEN n'a envoyé aucune pièce de rechange ou n'a apporté aucun support

technique ni financier. Les chiffres reportés de l'époque et qui couvrent la totalité de l'année 1994 – le Génocide des Tutsis a duré 3,5 mois - montrent que les volumes se sont effondrés et que les profits ont été presque réduits à zéro.

## **Burundi**

Le Burundi est un des cinq pays les plus pauvres au monde. HEINEKEN est l'une des rares entreprises à opérer dans ce pays qui attire très peu d'investissements étrangers. Depuis 2015, la situation au Burundi s'est dégradée et nous sommes donc placés devant le dilemme de savoir si nous devons maintenir notre présence. La situation est d'une extrême complexité. Pour y répondre, nous avons échangé avec une très grande diversité d'acteurs comme l'UE, la Banque Mondiale, l'OCDE et des ONG. Toutes considèrent HEINEKEN comme une plateforme économique sur laquelle les pays africains peuvent bâtir une stabilité économique. Afin d'éviter de priver ce pays d'opportunités économiques, nous continuons donc de donner la priorité à la préservation de la sécurité et de la subsistance des 1200 personnes que nous employons directement ainsi que les 18 000 agriculteurs auprès de qui nous nous approvisionnons en sorgho.

Plus globalement, en tant qu'entreprise internationale, nous évoluons dans des environnements très diversifiés possédant chacun leurs propres spécificités. Notre première priorité est de contribuer positivement au développement des pays dans lesquels nous sommes actifs. Notre présence plus que centenaire en Afrique est une grande fierté et témoigne de notre engagement renouvelé au sein du continent et auprès de ses peuples. Pour autant, nous recherchons en permanence les points d'amélioration dans tous les domaines. Ainsi nous demeurons ouverts au débat et à la critique et s'il y a des agissements non conformes aux réglementations et/ou à nos règles de bonne conduite internes, nous prenons toutes les mesures nécessaires pour les corriger. Nous faisons cela depuis toujours sur tous les sujets et continuerons à le faire. Pour en savoir plus sur notre présence en Afrique [cliquez ici](#).